

Terramagika Media Service

Videoproduktionen immer wertvoller für Unternehmen - 5 Tipps, wie Unternehmen durch Videos noch mehr Kunden gewinnen können.

Spiegelberg, 08. März 2023. (OTS) Terramagika Media Services, ein europaweit tätiges Unternehmen für Videoproduktionen, zeigt, wie Unternehmen durch Videos mehr Kunden erreichen können. Seit 15 Jahren begleitet Terramagika Kunden auf dem Weg zum visuellen Erfolg und ist überzeugt davon, dass der Video-Boom sich noch viel schneller entwickeln wird.

· 3 Minuten Lesezeit

🔖 Merken

📧 📧 📧 📧



Das Bild kann ohne Honorarzählung für redaktionelle Zwecke frei verwendet werden. Bitte nennen Sie als Quelle Terramagika Media Services. Foto: Terramagika

"Videos sind ein mächtiges Werkzeug für Unternehmen um Kunden zu erreichen, zu überzeugen und langfristig zu binden", sagt **Andreas Hoock**, Gesellschafter von Terramagika Media Services. „Durch Videos können Unternehmen ihre Kompetenz und Glaubwürdigkeit demonstrieren, indem sie beispielsweise Kundenreferenzen, Experteninterviews oder Einblicke in die Produktion zeigen. Kunden fühlen sich durch solche Inhalte besser informiert und aufgeklärt, was das Vertrauen in das Unternehmen stärkt.“

In diesem Artikel stellt er 5 Tipps vor, wie Unternehmen durch Videos noch mehr Kunden gewinnen können:

1. Nutzen Sie Storytelling:

Erzählen Sie eine Geschichte, die Ihre Zielgruppe anspricht und berührt. Eine emotionale Verbindung zu Ihrem Unternehmen kann die Kundenbindung stärken und neue Kunden anziehen.

2. Seien Sie kreativ:

Experimentieren Sie mit verschiedenen Stilen, Farben, Musik und Animationen. Je kreativer und einzigartiger Ihr Video ist, desto mehr Aufmerksamkeit wird es erhalten.

3. Optimieren Sie für Suchmaschinen:

Achten Sie darauf, dass Ihr Video mit relevanten Keywords und Tags versehen ist, um es für Suchmaschinen wie Google besser sichtbar zu machen. Eine gute Suchmaschinenoptimierung kann die Sichtbarkeit Ihres Videos erhöhen und somit mehr Kunden erreichen.

4. Nutzen Sie Social Media:

Teilen Sie Ihr Video auf verschiedenen Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram und Twitter, um es einem breiteren Publikum zugänglich zu machen. Verwenden Sie auch spezifische Hashtags, um das Video noch besser auffindbar zu machen.

5. Messen Sie den Erfolg:

Überwachen Sie die Performance Ihres Videos mit Hilfe von Analysedaten wie Views, Klicks, Engagement-Rate und Conversions. Diese Daten helfen Ihnen dabei, das Video zu optimieren und in Zukunft noch effektiver zu gestalten.

Über Andreas Hoock:

Andreas Hoock ist Gründungsmitglied und Gesellschafter von Terramagika Media Services und verfügt über langjährige Erfahrung im Bereich der Videoproduktion. Vor seiner Tätigkeit bei Terramagika war er in verschiedenen Managementpositionen, als Verkaufsleiter Deutschland sowie Regionalleiter Nord/Ost bei den namhaften Konzernen American Express und FedEx tätig. Durch seine Expertise im Vertrieb versteht Andreas Hoock, welche Instrumente ein erfolgreicher Vertrieb benötigt. Dieses Wissen bringt er heute in die Videoproduktion ein, um Unternehmen zu helfen, ihre Vertriebsziele zu erreichen. Mehr Informationen dazu unter <https://www.terramagika.de>

Über Terramagika Media Services:

Seit 15 Jahren bietet das Unternehmen professionelle Videoproduktionen für Kunden aus verschiedenen Branchen an. Terramagika Media Services versteht sich als Partner seiner Kunden und begleitet sie von der Konzeption bis zur Fertigstellung ihres Videos. Gemeinsam mit einem Team von erfahrenen Filmemachern und Postproduktions-Spezialisten produziert Terramagika Media Services Videos auf höchstem Niveau, die auf die spezifischen Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind.

Pressekontakt:

Terramagika Media Services. EMail: info@terramagika.de

Webseite: <https://www.terramagika.de>