

St. Josef-Hospital • Gudrunstraße 56 • 44791 Bochum

Terramagika Media Services GBR
Andreas Hoock
Bergstr. 35-3

71579 Spiegelberg

Klinik für Neurologie
Ärztlicher Direktor Prof. Dr. R. Gold

Dr. med. Anne-Sophie Biesalski
Ärztin, ZB Notfallmedizin

Gudrunstr. 56, 44791 Bochum
Tel. (0234) 509-6409
Fax (0234) 509-2439
anne-sophie.biesalski@klinikum-bochum.de

16. November 2021

Empfehlungsschreiben

Wir, die Ruhr-Universität Bochum, haben nach einjähriger Vorbereitungszeit als öffentlicher Auftraggeber im März 2021 die Videoproduktion „Interaktiver Videokurs Neurologische Notfallsituationen“ ausgeschrieben. Das Projekt hatte ein Gesamtbudget von € 40.000. Mehr als 40 Personen, darunter MitarbeiterInnen der Ruhr-Universität Bochum, 25 Schauspieler*innen, eine Maskenbildnerin, die Bochumer Berufsfeuerwehr, ÄrztInnen und viele weitere waren an diesem großen Projekt beteiligt.

Die hierbei entstandenen Videos gehören zu drei unterschiedlichen Fallszenarien. Diese werden genutzt, um innerhalb eines interaktiven Videokurses Medizinstudierende darin zu schulen, Entscheidungen im klinischen Kontext zu treffen.

Von besonderer Wichtigkeit war dabei, dass die gezeigten Situationen realistisch, inhaltlich plausibel und bildlich absolut präzise sind. Zugleich sollte in den Videos Spannung und ein Gefühl der Dringlichkeit vermittelt werden, um den teilnehmenden Studierenden ein Verantwortungsbewusstsein zu vermitteln.

Diesen Anforderungen gerecht zu werden ist nicht nur eine hoch komplexe Aufgabe, sondern erfordert eine enge, vertrauensvolle und interessierte Zusammenarbeit. Im Vorfeld der offiziellen Ausschreibung wurden mehrere Produktionsfirmen diesbezüglich geprüft und konnten nicht von sich überzeugen, was insbesondere daran lag, dass es den angefragten Firmen nicht gelang, sich von eigenen Vorstellungen zur Gestaltung des Videomaterials zu lösen.

Anders war das bei Terramagika.

Die Produktionsfirma Terramagika hat sich bereits im Vorfeld weit über das sonstige Maß hinaus für unser Thema interessiert und sich von Anfang an für unsere Belange eingesetzt. Bereits Monate vor dem eigentlichen Dreh entstand ein enger Kontakt mit der Produktionsfirma. Es wurde eigenständig mit dem Ordnungsamt Kontakt aufgenommen, Drehgenehmigungen eingeholt, bei den Verträgen mit den Schauspielern, Datenschutzverordnung und den gesetzlichen Bestimmungen im Kontext mit Veröffentlichungen / Persönlichkeitsrecht unterstützt und gemeinsam am Drehbuch und am Drehplan gearbeitet. Ohne

diese engagierte und hochmotivierte Unterstützung wäre das Projekt nicht in der geplanten Zeit umsetzbar gewesen. Zusätzlich konnten mögliche Fehler oder Probleme durch die Hilfe von Terramagika rasch erkannt und bereits im Vorfeld beseitigt werden, was dann letztendlich zum vollkommen reibungslosen Dreh führte.

Während der fast zweiwöchigen Dreharbeiten hat sich Terramagika nicht nur proaktiv mit eigenen Ideen eingebracht, sondern stets die höchsten qualitativen Ansprüche gestellt, um das Ziel des Projektes zu erreichen. Das Team von Terramagika war immer pünktlich und gut gelaunt. Es hat sich bereits nach kürzester Zeit unter allen Beteiligten (interne MitarbeiterInnen, SchauspielerInnen, Produktionsfirma) ein Team gebildet.

Hervorzuheben ist außerdem, neben der Professionalität und der gelieferten Qualität, auch die Teamfähigkeit der Produktionsfirma: Terramagika ist als „externe Dienstleister“ zu uns gekommen und hat uns als „Freund und Mitstreiter“ wieder verlassen. Im Verlauf des Projektes fühlte sich Terramagika in das Thema ein und so wurde der Videokurs gleichsam vom gemeinsamen Projekt, zu einer geteilten Vision.

Terramagika beriet uns ausführlich zu Themen wie der bildlichen Darstellung, der musikalischen Untermalung und der szenischen Ausgestaltung. Darüber hinaus lieferte uns Terramagika neben den 3 Lehrfilmen zusätzlich 3 Trailer berechnungsfrei aus. Diese stellen für uns einen unerwarteten Mehrwert des Projektes dar und ermöglichen uns eine Werbung mit dem Projekt, die wir vorab weder bedacht noch erhofft hatten. Dies zeigt, wie sehr sich Terramagika mit dem Projekt identifizieren konnte und unsere Pläne und Ziele verstand.

Wir sind von den gelieferten Ergebnissen begeistert. Terramagika entspricht unseren Anforderungen in jeder Hinsicht und wir würden das Unternehmen jederzeit wieder buchen. Wir hoffen, in Zukunft auch bei anderen Projekten wieder mit Terramagika zusammenarbeiten zu dürfen. Aufgrund der gelieferten Ergebnisse und unserer sehr guten Erfahrungen, empfehlen wir Terramagika Media Services sehr gerne weiter.

Für Rückfragen zum Projekt stehen wir unter der E-Mail-Adresse anne-sophie.biesalski@klinikum-bochum.de gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. med. Anne-Sophie Biesalski